

УГОДА ПРО ІНФОРМАЦІЙНЕ ПАРТНЕРСТВО № _____
у межах проведення Міжнародного фестивалю «Запорізька книжкова толока»

м. Запоріжжя

“ ____ ” _____ 2016 р.

Громадська організація «Центр мистецтв «Арт-Простір», надалі – «Партнер 1», в особі Президента організації Гармаша Ігоря Івановича, що діє на підставі Статуту, та _____, надалі – «Партнер 2», в особі _____, що діє на підставі _____, надалі разом – Партнери, уклали цю Угоду про наступне:

Стаття 1. Мета, предмет і контекст співпраці

1.1. Згідно з цією Угодою Партнери здійснюють співпрацю і спільну діяльність щодо інформаційної підтримки та висвітлення заходів з підготовки, організації та проведення Міжнародного фестивалю «Запорізька книжкова толока», який відбудеться 21-23 жовтня 2016 року у м.Запоріжжі (далі – ЗКТ, Толока, Фестиваль).

1.2. Партнери враховують, що лейтмотивом і ключовою темою ЗКТ у 2016 році є наступна: «Шляхи порозуміння».

1.3. Партнери зобов'язуються дотримуватись умов та вимог, які встановлені чи будуть встановлені спонсорами (грантодавцями, меценатами) Фестивалю, та про які Партнер 1 повинен вчасно проінформувати Партнера 2.

Стаття 2. Завдання співпраці

2.1. Головними завданнями спільної діяльності Партнерів під час підготовки та проведення ЗКТ є наступні:

1. залучити запорізьку громаду та громади інших регіонів України до участі у Фестивалі, до спільного культуротворчого середовища, заснованого на цінностях національної єдності, громадянської свідомості, толерантності й порозуміння.

2. Шляхом висвітлення у відкритих інформаційних джерелах соціокультурних заходів Фестивалю створити умови для інтелектуальної, творчої та комунікаційної взаємодії різних верств населення, забезпечити налагодження суспільного діалогу та пошуку компромісів.

3. Сприяти залученню до інформаційного простору Фестивалю лідерів суспільної думки, завдяки чому збагатити громадськість новим інтелектуально-комунікаційним досвідом та мотивувати до участі у заходах Толоки.

4. Через зважену та неупереджену інформаційну кампанію сприяти соціокультурній адаптації вимушено переміщених осіб (ВПО) та реінтеграції учасників АТО до мирного життя через спільну участь у соціокультурних заходах. Так само сприяти членам сімей учасників АТО та іншим особам, постраждалим внаслідок військового конфлікту, у подоланні соціально-психологічних, комунікаційних та інших вад і обмежень.

5. Сприяти залученню людей з особливими потребами до участі у заходах Фестивалю шляхом їх цільового інформування з урахуванням комунікаційних особливостей окремих категорій (люди з вадами слуху, зору, обмежені у пересуванні тощо).

6. Сприяти формуванню якісно нового інформаційно-комунікаційного простору через активне залучення регіональних медіа до висвітлення актуальних тем культури, мистецтва, творчої та громадської взаємодії.

7. Створити умови для подальшої активної інформаційно-просвітницької діяльності у соціокультурній сфері.

Стаття 3. Форми та напрямки співпраці

3.1. Партнери співпрацюють у питаннях поширення інформації та висвітлення заходів з підготовки, організації та проведення Толоки наступним чином:

- 1) обмін інформацією, необхідною для виконання Угоди;
- 2) поширення інформації про Фестиваль, його учасників, тематику, час і місце проведення заходів, організаторів і партнерів та ін. з метою залучення відвідувачів;
- 3) рекламна підтримка заходів Толоки – згідно з узгодженим Партнерами планом дій;

4) участь у співпраці з місцевими громадами, громадськими організаціями та іншими зацікавленими сторонами, які залучаються до проведення Фестивалю;

5) поширення публікацій, інтерв'ю з діячами у галузі літератури, видавничої діяльності, бібліотечної справи, народної, театральної, музичної творчості та інших сферах культурного життя;

6) сприяння популяризації сучасних мистецьких продуктів та творчих проєктів, впровадження яких здійснюється у межах Фестивалю, формування позитивного світогляду та бачення майбутнього української книжки, української культури і суспільства;

7) залучення друкованих ЗМІ, радіо, телебачення, Інтернет-ресурсів для поширення інформації про Фестиваль та популяризацію творчих досягнень його учасників;

8) інша інформаційна співпраця, необхідна для ефективної промоції і проведення Фестивалю, що не суперечитиме чинному законодавству.

3.2. У разі необхідності Партнери можуть укласти окремі (додаткові) угоди про співпрацю та спільну діяльність.

Стаття 4. Фінансові, технічні та інші умови співпраці

4.1. Діяльність в рамках цієї Угоди здійснюється у відповідності з бюджетом Фестивалю та іншими умовами, які додатково будуть погоджені Партнерами.

4.2. Взаємні права та обов'язки сторін викладаються у Додатку до цієї Угоди після узгодження Партнерами усіх істотних умов співпраці.

Стаття 5. Заключні положення

5.1. Усі інші питання, не врегульовані цією Угодою, вирішуються Партнерами згідно з чинним законодавством та усталеною практикою партнерської діяльності.

5.2. Угода набирає чинності з моменту її підписання уповноваженими представниками Партнерів (у т.ч. шляхом надсилання один одному підписаних примірників Угоди засобами факсимільного чи електронного зв'язку) і діє протягом одного року.

5.3. Угода укладена у двох примірниках однакової юридичної сили, які зберігаються у кожного з Партнерів.

Партнер 1:
Громадська організація
«Центр мистецтв «Арт-Простір»

Для контактів:
69095 м. Запоріжжя,
пр. Соборний, 142

тел. +380 67 618 2520
ел.адреса: info@toloka.net
сайт: www.toloka.net

Президент ГО
Гармаш Ігор Іванович

Партнер 2:
Найменування

Для контактів:
Адреса

тел.
ел.адреса:
сайт:

Керівник
()

М.П.

М.П.

**Додаток до УГОДИ ПРО ІНФОРМАЦІЙНЕ ПАРТНЕРСТВО
у межах проведення Міжнародного фестивалю «Запорізька книжкова толока»**

№ _____ від “ ____ ” _____ 2016 р.

Обов'язки Партнера 1
(ГО Центр мистецтв «Арт-Простір»)

Обов'язки Партнера 2
(_____)

1. Розмістити логотипи Партнера 2
(місце, розмір, кількість, інші параметри)
2. Розмістити банери Партнера 2 на території
Фестивалю
(місце, кількість, інші умови)
3. Оголосити найменування Партнера 2 під час
проведення заходів Фестивалю – як
інформаційного партнера
(кількість разів, зміст оголошення)
4. Надати можливість представникам Партнера 2
взяти ексклюзивні інтерв'ю з учасниками та
почесними гостями Фестивалю
(умови)
5. Інше (вказати за потреби).

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Президент ГО
Гармаш Ігор Іванович

Керівник
()

М.П.

М.П.